### Sylwetka absolwenta studiów podyplomowych:

Absolwent PWB łączy wiedzę akademicką z praktyką wykorzystania potencjału psychologicznego własnego i innych osób w życiu społecznym i w biznesie. Ma kompetencje budowania poprawnych relacji z innymi, motywowania siebie i innych oraz zarządzania zasobami osobistymi. Rozumie i potrafi wyjaśnić ludzkie zachowania i zjawiska psychologiczne w kontekście biznesowym i organizacyjnym.

Absolwent PWB posiada:

* wiedzę z zakresu psychologicznych koncepcji i teorii mających zastosowanie w praktyce zarządzania, biznesu i życia społecznego. Ponadto zna i rozumie psychologiczne prawidłowości rządzące zachowaniem się człowieka w różnych kontekstach, w tym w pracy zawodowej, relacjach biznesowych, organizacyjnych i społecznych,
* umiejętności zastosowania wiedzy psychologicznej do optymalizacji własnego funkcjonowania
w życiu i w biznesie, rozwoju osobistego kapitału psychologicznego oraz budowania wartościowych relacji biznesowych i społecznych,
* kompetencje w zakresie gotowości do współpracy w zespole, efektywnego komunikowania się,
a także przyjmowania roli lidera w zespole i w organizacji. Ponadto jest otwarty na różnorodność zachowań, motywacji i preferencji ludzi, potrafi szanować tę różnorodność i wykorzystać ją jako wartość zespołów i organizacji.

Dzięki zdobytej wiedzy i praktycznym umiejętnościom, absolwent:

* rozumie potencjał i ograniczenia w funkcjonowaniu człowieka w warunkach biznesowych
i organizacyjnych,
* ma świadomość kompetencji - własnych i innych osób - oraz możliwości ich rozwoju,
* optymalizuje własne funkcjonowanie w życiu i w biznesie, wykorzystując narzędzia autoanalizy
i samorozwoju,
* buduje efektywne zespoły i motywuje ich członków w oparciu o konstruktywne przywództwo,
* potrafi dokonać analizy zasobów społecznych i psychologicznych zespołów,
* rozpoznaje i rozumie motywy działania ludzi w aktywności zawodowej, przedsiębiorczej i społecznej,
* ma świadomość psychologicznej różnorodności otaczających go ludzi oraz złożoności problemów
w środowisku biznesowym,
* rozwiązuje problemy własne i zespołowe w sposób twórczy i oparty na wiedzy naukowej,
* skutecznie komunikuje się z różnymi grupami odbiorców,

potrafi zastosować konstruktywne strategie zaradcze w sytuacjach kryzysowych
i konfliktowych.